

Time: 3 Hours

Marks: 100

N.B.

- 1. All questions are compulsory.**
- 2. Each question carries 20 marks.**
- 3. Each question has internal options.**

Q1. (a) Describe mass media and state the characteristics of print media. (20)

OR

Q1. (b) Write about electronic media and its benefits in communication revolution. (20)

Q2. (a) Write a note on Public Relations campaign. (20)

OR

Q2. (b) Discuss the importance of Social media platform for political parties in mass communication. (20)

Q3. (a) Discuss Opinion Polls with reference to India. (20)

OR

Q3. (b) Examine the significance of Electoral Surveys and Analysis. (20)

Q4. (a) Discuss the role of media as critique in Democratic election. (20)

OR

Q4. (b) Analyse Accountability of Media. (20)

Q.5. Write short notes on the following (any two).

- (a) Print Media
- (b) Opinion Poll
- (c) Advertising.
- (d) Social networking sites.

वेळ: ३ तास

गुण: १००

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. प्रत्येक प्रश्नाला 20 गुण आहेत.
3. प्रत्येक प्रश्नाला अंतर्गत पर्याय आहेत.

Q1. (a) प्रसार मध्यामाचे वर्णन करा आणि प्रिंट (छापील) माध्यमाची वैशिष्ट्ये सांगा. (२०)

किंवा

Q1. (b) इलेक्ट्रॉनिक माध्यमे आणि संवाद क्रांतीचे फायदे याबद्दल लिहा. (२०)

Q2. (a) जनसंपर्क मोहिमेवर एक टीप लिहा. (२०)

किंवा

Q2. (b) जनसंवादात राजकीय पक्षांसाठी सोशल मीडिया या माध्यमाच्या महत्त्वाची चर्चा करा. (२०)

Q3. (a) भारताच्या संदर्भात ओपिनियन पोलची चर्चा करा. (२०)

किंवा

Q3. (b) निवडणूक सर्वेक्षण आणि विश्लेषणाचे महत्त्व तपासा. (२०)

Q4. (a) लोकशाही निवडणुकीत समालोचना म्हणून माध्यमांच्या भूमिकेवर चर्चा करा. (२०)

किंवा

Q4. (b) माध्यमांच्या उत्तरदायित्वाचे विश्लेषण करा. (२०)

Q5. खालील (कोणत्याही दोन) वर टिपा लिहा.

- (a) छापील माध्यमे
- (b) ओपिनियन पोल
- (c) जाहिराती.
- (d) सोशल नेटवर्किंग साइट्स.
